

# superior. interiors

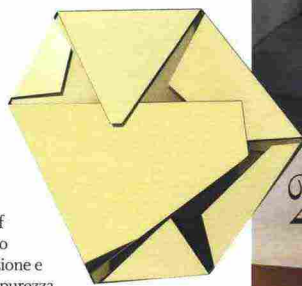
APRILE 2019

## RUBRICHE

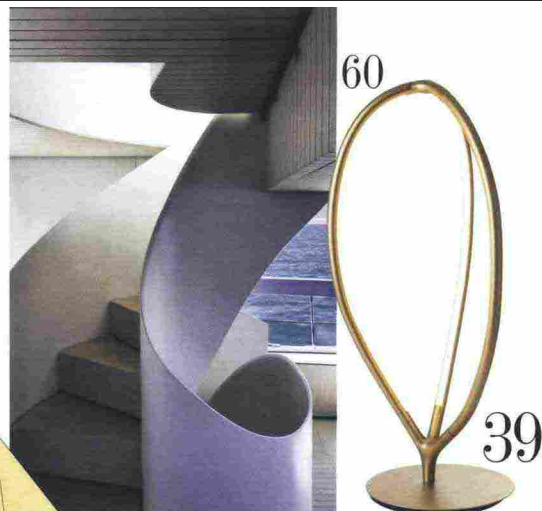
- 15 PUNTO DI VISTA** Dagli anelli vintage al profilo Instagram, curato di persona. Per Cristina Celestino, è l'attenzione al dettaglio a fare la differenza
- 17 PUNTO DI SVOLTA** Come installazione partecipativa o materiale multiuso, l'acqua si riscopre corrente leggera e creativa. In tante tonalità d'azzurro
- 29 VISTO PRESO** Squadrati, rotondi, a incastro. Con l'arrivo della nuova stagione, gli accessori si muovono tra geometrie e combinazioni
- 39 UN DUE TRE** Se per rinnovare un ambiente serve soprattutto inventiva, Gaia Servadio guarda a luci stellari, gallerie-mondo e sedute intelligenti
- 59 TECNONAUTA** Il WiFi perfetto anche in giardino e la cassa portatile che calibra la musica in base alle circostanze. La risposta è senza fili, con Jonathan Margolis
- 71 CINQUESEMI** Al vertice del servizio. In residenze che uniscono socialità e domestica, lusso e sostenibilità
- 73 ATELIER** In uno store di Los Angeles, che ha fatto del made in Italy il suo tratto distintivo. Puntando su pezzi unici e modernariato anni Sessanta
- 74 WEEKEND PERFETTO** A piedi o in moto, sulle colline modenesi, con Emanuele Orsini. Fra ristoranti stellati, cantine dop e boutique artigianali

## SERVIZI

- 18 CAMBIARE SCELTA** Per Raf Simons il tessuto d'arredo è lo spazio più fertile per l'invenzione e un'opportunità per creare in purezza
- 22 OLTRE IL DESIGN** Finestre digitali. Oggetti d'uso che diventano sculture. E una progettazione che mette al centro il decoro. Al Salone vincono gli incontri
- 30 INTELLIGENZA MANUALE** Strumento della creatività, ma anche soggetto da collezione. Così, le mani tornano protagoniste della fotografia d'autore
- 35 CI VUOLE UN ALBERO** Dalla sedia che cresce alla libreria che respira. Fra shopping verde e bio-architettura, la natura è di casa
- 40 UN'IDEA DI PUNTA** I tetti vanno oltre funzionalità e consuetudine, e scommettono sull'asimmetria per dare carattere a ville private e luoghi pubblici
- 48 PROGETTO SPAZIALE** Il colore è un elemento strutturale: produce contrasti, sottolinea le gerarchie. In una stanza come nel guardaroba
- 60 UN LOFT IN MEZZO AL MARE** Stile e tecnologia in parti uguali. Così i superyacht italiani si sono imposti sulla concorrenza internazionale
- 67 DA NORD A SUD** Una mostra-viaggio lungo tutta la penisola. Per conoscere i talenti emergenti dell'arte contemporanea e le Fondazioni che li ospitano



73



60

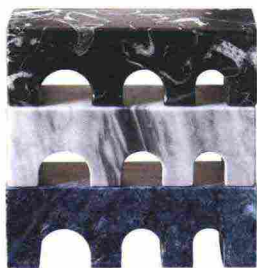
39



22



29



## FUORI PROGRAMMA

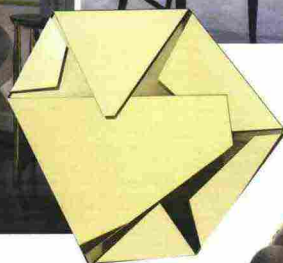
Se il filo conduttore dell'edizione 2019 del *Salone del Mobile* è l'ingegno leonardesco, il dosa pasta, inventato da Tsukasa Goto, è una delle creazioni che più gli rendono omaggio. Il nome stesso di questa piccola scultura in marmo, *Dōso*, richiama la sua funzione: calcolare quanti spaghetti buttare, quando l'acqua bolle in pentola. Tre le misure proposte (60, 80, 100 grammi), tre le varianti di colore, tre gli usi principali: dosare la pasta, appoggiare i cucchiaini in legno mentre si cucina, sostenere le pentole o altri contenitori, una volta finita la cena. In giapponese, *Dōso* significa "prego", un invito speciale a condividere il cibo, ma anche a scoprire le altre componenti della serie *East meets West* di Nanban, la piattaforma e-commerce che propone, in Europa e in Italia, il meglio del design del Sol Levante (*Dōso*, in marmo, da 95 euro, [www.nan-ban.com](http://www.nan-ban.com)).



## ATELIER

## Edizioni limitate

Da Parigi a Los Angeles, con lo sguardo rivolto a Milano. Così uno store-galleria porta in scena tavoli fiore, lampade scultura e sedie degne di un tempio greco.



Ecclettici. Sopra, Kaleidos, lampada in ottone e acciaio, Fernando e Humberto Campana per Ghidini 1961 (5.640 \$). A destra, "Uccellino", scultura in ceramica, Aldo Londi per Bitossi Ceramiche (1.200 \$).

**C**i sono negozi di stile che replicano la loro magia in tutto il mondo: entri e ti senti a casa. Ci sono, invece, boutique che, ogni volta, riescono a sorprendere. Come Leclairer, con i suoi tre indirizzi parigini, ognuno diverso dall'altro, sia nell'atmosfera sia nelle proposte: moda uomo e donna, profumi e borse, accessori e arredo. Ma Leclairer si trova anche oltreoceano. A Los Angeles, una palazzina del West Hollywood, in stile vagamente chateau francese, è diventata uno scrigno prezioso tutto dedicato al design.

«Chi entra da noi sa di poter trovare oggetti unici, qualche pezzo vintage e molte limited edition, mobili e arredi speciali, dagli anni Settanta a oggi»,

racconta Meryl Hadida Shabani, figlia dei fondatori di Leclairer a Parigi. Trasferitasi a Los Angeles, si occupa dello store californiano. «Molti dei nostri clienti sono architetti di interior che cercano lo "statement piece", l'oggetto che cattura lo sguardo, quasi una dichiarazione per la casa che stanno progettando: da noi lo trovano!».

«Tra i brand, puntiamo soprattutto su Fornasetti. Le sedie *Raggiata* con disegnati i raggi del sole, le sedie *Capitello Corinzio* e *Ionico*, i vasi *Civetta*, i portacenere *Bacio*, i piatti da collezione», racconta Shabani. Tutte le invenzioni oniriche di un grande creativo milanese degli anni Cinquanta (da 132 a 52mila euro) sono ora portate avanti, con nuova verve, dal figlio Barnaba. Esoterico, metafisico e ironico anche nel design, Piero Fornasetti continua a incantare con oggetti senza tempo perché, come disse, "non credo nelle epoche né nelle date".

Un altro brand su cui Leclairer investe molto è Ghidini 1961. La sede è a Villa Carcina, in provincia di Brescia, ma dal 2016, con la direzione artistica di Stefano Giovannoni, sono stati creati oggetti d'arredo sotto il segno dorato dell'ottone, pensati da designer internazionali (da 120 a 23mila euro) e italiani, come il tavolino *Ninfee*, firmato dall'icona Alessandro Mendini, scomparso da poco. «Il materiale è scintillante, sempre ottone, a volte con alluminio e rame, e la creatività nell'interpretarlo viene da tutto il mondo», dice Meryl Hadida Shabani. «Per Ghidini 1961 hanno disegnato Richard Hutten e Studio Job, ma anche

Iconici. Sopra, un interno dello store e, a fianco, la sezione dedicata alle creazioni Fornasetti. A destra, "Corpi", scultura in ceramica e terracotta, Andrea Branzi (13.950 \$).



SAWASOLAK: METEEL; BRANZI/PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

## CHARITY

## Colombia sostenibile

L'inaugurazione è prevista in primavera e sarà il primo resort sostenibile in Colombia. Cannúa, nascosto in una foresta all'interno delle Ande centrali, è un complesso green ispirato ai principi della permacultura, un modello di agricoltura e antropizzazione, orientato alla conservazione dell'ambiente. Il resort è composto da 18 camere, costruite con bambù e blocchi di terra compressa, realizzati in loco. Anche il ristorante è ecosostenibile, dato che utilizza i prodotti dell'orto biologico ([cannua.com](http://cannua.com)).

## Tessere il futuro

«Lo scopo di Ragmate, a cui ho iniziato a pensare seriamente dal 2015, è assumere rifugiate siriane residenti in Turchia, che, grazie al lavoro, riescono a prendersi cura delle famiglie e a mandare i figli a scuola. Sono molto orgogliosa dell'impegno di queste donne e dei magnifici tappeti e copricuscini che creano a mano.»

Martta Leskelä, fondatrice di Ragmate

Il brand, fondato dalla designer finlandese Martta Leskelä, realizza tappeti e copricuscini che uniscono il design scandinavo con il recupero di tessuti dell'industria tessile (nella foto, tappeto da muro *Wish Balls*, 139 € piccolo, 259 € grande, [www.ragmate.com](http://www.ragmate.com)).

## La via del legno

Barrique, la terza vita del legno, è una storia di riciclo di materiali naturali e di recupero di persone con problemi di tossicodipendenza. Il progetto, realizzato nella falegnameria di San Patrignano, è nato da un'idea del designer Maurizio Riva che, insieme al fratello Davide, ha coinvolto 30 designer e architetti di fama internazionale per insegnare a queste persone come lavorare il legno. Il risultato è stata la creazione di pezzi di arredo, ricavati dalle barrique, botti da 230 litri, non più utilizzate ([designlab.sanpatrignano.org](http://designlab.sanpatrignano.org)).

A cura di Nicoletta Alessi [www.goodpoint.it](http://www.goodpoint.it)