

ARREDI E DESIGN

Ghidini 1961, il metallo che salda con le origini



ROBERTO GHIDINI
Amministratore delegato Ghidini 1961

“**I**l metallo è il nostro materiale d'elezione, fa parte della nostra storia, una tradizione di famiglia che si è evoluta nel design con divani, tavoli, sedie e madie, diventati famosi a livello internazionale». Roberto Ghidini è l'amministratore delegato dell'omonima azienda, Ghidini 1961, che ha il suo quartier generale in Valtrompia, nel distretto siderurgico del Bresciano ribattezzato "La via del ferro". Ed è qui che Giuseppe, il padre di Roberto, ha dato il via al business partendo dalla lavorazione dei metalli. «Tutto ha avuto inizio nel 1924 con una fonderia - racconta l'Ad - negli anni '40 è decollata la produzione di posate e maniglie in alpaca e l'altra tappa importante che ha segnato la scalata della nostra azienda è stata quella degli anni '60 quando, grazie all'ottone, siamo diventati leader nella produzione dei componenti per il settore dell'illuminazione». Ma il mercato si evolve rapidamente e nel 2000, dopo 40 anni di indiscusso successo sul fronte della componentistica legata ai lampadari, viene imboccata una nuova strada nel settore del design, senza però dimenticare l'utilizzo del metallo. E così è nato, nel 2016, il brand Ghidini 1961 con la direzione artistica di Stefano Giovannoni. L'azienda è entrata a far parte del mondo più ampio e variegato dei mobili, con divani, tavoli, sedie e madie. Tutto questo con



una produzione di alto livello, legata ai grandi nomi del design, come i fratelli Campana, Alessandro Mendini e Andrea Branzi.

«Il metallo diventa parte integrante di questi prodotti, mantenendo un filo diretto con le nostre origini - spiega l'Ad - nella collezione di quest'anno, venduta in 50 Paesi, abbiamo capolavori artigianali firmati da Lorenza Bozzoli, Stefano Giovannoni, Richard Hutten, Robert Stadler e Paolo Rizzato». E a far da simbolo del successo di questa evoluzione aziendale è il divano Abbracci di Lorenza Bozzoli, che ha conquistato gli atelier più prestigiosi di brand internazionali, da Shanghai a Los Angeles. - **Laura Asnaghi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

136300